

Anexa la referatul nr. 2/9.01.2014

Proiect

"Reabilitare, modernizare si extindere spații de învățământ și cazare Facultatea de Mecanică Craiova P+4, D+P și desființarea construcției C4".

COD SMIS 13613

Campania de publicitate este necesara pentru realizarea

ACTIVITĂȚII 6. INFORMARE ȘI PUBLICITATE

Această activitate are rolul de a promova proiectul și beneficiile pe care acesta le produce în societate și de a face vizibilă contribuția comunitară la proiect.

Perioada de derulare a proiectului: 01.08.2013 – 31.07.2015

Perioada aferenta desfasurarii campaniei

de informare si publicitate: Ian. 2014 – Iulie 2015

Toate materialele rezultate ca urmare a prezentei campanii de publicitate trebuie să respecte cu strictețe regulile cuprinse în Manualul de Identitate Vizuală al Programului Operațional Regional Regio, disponibil la adresa :

<http://www.inforegio.ro/user/file/Manual%20de%20identitate%20vizuala%20Regio.pdf>

care este atașat prezentului Caiet de sarcini.

Vor trebui realizate următoarele activități:

Informare:

Anunț de presă la închiderea proiectului cu menționarea rezultatelor într-un ziar regional cu cea mai mare audienta.

Durata apariției : 7 zile

Anunțul va fi publicat după obținerea avizului de la Organismul Intermediar Agenția de Dezvoltare Regională SV Oltenia.

Se va urmări respectarea cu strictețe a regulilor cuprinse în Manualul de Identitate Vizuală Regio.

Panou permanent și placă comemorativă:

Pe durata implementării proiectului, pentru lucrările de construcții și reabilitare a infrastructurii și a altor structuri, beneficiarul va plasa un panou la intrarea în șantierul de construcții.

În 6 luni de la terminarea operațiunii, panoul va fi înlocuit de o placă permanentă.

Caracteristicile tehnice ale Panoului permanent și ale plăcii comemorative vor respecta cu strictețe a regulilor cuprinse în Manualul de Identitate Vizuală Regio.

Publicitate:

În vederea promovării proiectului, a rezultatelor sale și asigurării funcționării viitoare, se va desfășura o activitate de publicitate continua până la finalizarea implementării proiectului.

Obiectivele activității de publicitate au fost definite după cum urmează :

- asigurarea vizibilității proiectului și a Uniunii Europene ca finanțator, conform Manualului de Identitate Vizuală ;
- promovarea facilităților oferite grupurilor de beneficiari ca urmare a implementării proiectului ;
- comunicarea continuă cu grupurile de beneficiari.

Promovarea facilităților oferite grupurilor de beneficiari, se va realiza în cadrul unei campanii de publicitate cu rol de informare. În cadrul acestei campanii, se vor realiza materiale tipărite, bannere, se va asigura apariția pe panourile publicitare video, dar și participarea la emisiuni televizate sau radiodifuzate.

Campania va viza beneficiarii direcți ai proiectului, urmărind penetrarea informației în special la nivelul elevilor și absolvenților de liceu și studenților. Astfel, se vor desfășura activități de distribuire a materialelor publicitare în licee, puncte de interes pentru elevi și studenți, târguri de joburi, târguri ale facultăților.

Se vizează următoarele rezultate :

- o rată de atingere a elevilor de liceu în an terminal precum și a studenților în anii terminali ai altor facultăți de 80%
- o rată a expunerii de minim 3 ori pe beneficiar.

În vederea atingerii rezultatelor menționate, cantitățile de materiale și alte servicii publicitare au fost estimate la valorile descrise mai jos :

Materiale tipărite	Caracteristici	Cantitate
Pliante	Format A4/3, hartie 130 g, fata verso, color	1000 buc.
Broșuri informative	Format A5, hartie 130 g, fata verso, color	2000 buc.
Afișe	Format A4, hartie 150 g, 1 fata color	100 buc.
Mape	Format A4+, hartie 300 g, color 2 pagini	300 buc.
Obiecte promoționale (pixuri, brelocuri)	Material plastic, monocolor	300 buc.
Publicitate stradală		
Bannere	Sigle, tiparit, Orizontal - 400 cm × 120 cm, sau Vertical 250 cm × 80 cm	4 buc.
Apariții pe panouri video	Panoul color	30 zile
Site web		1 buc

Se va urmări respectarea cu strictețe a regulilor cuprinse în Manualul de Identitate Vizuală Regio.

Comunicarea continuă cu grupurile țintă se va realiza în principal prin dezvoltarea unui site web interactiv, care să permită comunicarea în două sensuri, dinspre instituție spre beneficiari și dinspre beneficiari spre instituție. Site-ul va permite afișarea informațiilor referitoare la instituție, referitoare la obiectul proiectului de investiții și la facilitățile oferite beneficiarilor.

De asemenea, va permite afișarea informațiilor de noutate și actualitate privind activitatea instituției curentă și viitoare. Beneficiarii vor avea posibilitatea să ofere feed-back, în vederea îmbunătățirii serviciilor oferite de către instituție, dar și să interacționeze unul cu celalalt, printr-un forum al utilizatorilor, putând să schimbe opinii referitoare la subiecte de interes comun.

Plata contractului se va face etapizat în raport de serviciile prestate. Plata se va efectua pe baza de factura originală și Proces Verbal de recepție în termen de 30 zile de la recepția serviciilor.

În oferta tehnico financiară prestatorul va prezenta cotații de pret pentru fiecare din activitățile propuse.

Modul de execuție al activităților aferente campaniei de publicitate se face la comanda managerului de proiect. Acesta va comunica modul de realizare, acțiunile întreprinse, cantitatea de materiale și termenele de execuție.

Manager de proiect,
Prof. dr. ing. Dumitru Nicolae

